



الخطة الدراسية/ لتخصص دبلوم التصميم الجرافيكي

ملخص الخطة :

يعد هذا التخصص من التخصصات النوعية التي تقدم مجموعة متكاملة من البرامج الدراسية النظرية والتطبيقية التي تؤهل وتعد الطالب إعداداً جيداً لتلبية احتياجات سوق العمل بتزويده بالمعارف والمهارات الفنية المتعلقة بالمتحكمات التقليدية والدقيقة والالات الكهربائية ، لمزاولة اعمال الصيانة في جميع قطاعات الصناعة سواء التي تستخدم التحكم التقليدي او المتقدم بالمتحكمات الدقيقة

متطلبات الحصول على درجة الدبلوم في التصميم الجرافيكي

- للحصول على درجة الدبلوم في التصميم الجرافيكي على الطالب إتمام (76) ساعة دراسية معتمدة وفق تعليمات هذه الخطة.
- توزع الساعات المعتمدة المطلوبة للحصول على درجة الدبلوم في التصميم الجرافيكي على النحو الآتي:



الساعات المعتمدة: 76 ساعة

التخصص: الطاقة البديلة

عدد الساعات المعتمدة	المتطلبات
16	1. متطلبات كلية الإجبارية
5	2. متطلب الكلية الاختيارية
5	3. متطلبات البرنامج الاختيارية
50	4. متطلبات التخصص
76	المجموع

متطلبات الكلية الإجبارية: (16) ساعة معتمدة

المساق باللغة الإنجليزية	س.م	اسم المقرر	رقم المقرر
Arabic language	3	اللغة العربية	100101
Entrepreneurship 1	1	ريادة اعمال 1	100106
Entrepreneurship 2	2	ريادة اعمال 2	100107
Physical Education	1	نشاط رياضي	100201
English language	3	اللغة الإنجليزية	100103
Introduction to computer science	3	مقدمة في الحاسوب	100105
	3	مكافحة الفساد	100208
	16	المجموع	

متطلبات الكلية الاختيارية وعددها: (5) ساعات معتمدة

يطلب من كل طالب إنجاز متطلبات الكلية الاختيارية بنجاح وقدرها (5) ساعات معتمدة كما يأتي:

المساق باللغة الإنجليزية	س.م	اسم المقرر	رقم المقرر
Studies in Arabic and Islamic thought	3	دراسات في الفكر العربي و الاسلامي	100200
Health, Safety and Profession Ethics	2	أخلاقيات المهنة والسلامة العامة	100204
	5	المجموع	

متطلبات البرنامج الاختيارية وعددها: (5) ساعات معتمدة

يطلب من كل طالب إنجاز متطلبات البرنامج الاختيارية بنجاح وقدرها (5) ساعات معتمدة كما يأتي:

المساق باللغة الإنجليزية	س.م	اسم المقرر	رقم المقرر
Mathematics	3	رياضيات	100108
Feasibility Study	3	دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع	100104
Life skills	2	مهارات حياتية	100102



متطلبات التخصص (50) ساعة معتمدة على النحو الآتي:
على الطالب أن يجتاز المساقات الآتية بنجاح وعددها (50) ساعة معتمدة:

المساق باللغة الإنجليزية	س م.	المساق	رقم المساق	الرقم
Computer design 1	3	تصميم بالحاسوب (١) معالجة الصور رقمياً		1
Academic Drawing	3	رسم أكاديمي		2
Introduction to Renewable Energy	3	مبادئ التصميم الجرافيكي		3
Colors Theory and its Technics	3	نظريات الألوان وتقنياتها		4
Computer design 2	3	تصميم بالحاسوب (٢) الرسم التوضيحي بالحاسوب		5
Art History	2	تاريخ الفن		6
Mobile Photography	3	تصوير بالموبايل		7
Creative Principles	3	مبادئ إبداع		8
Graphic Design 1	3	تصميم جرافيك (١)		9
Graphic History	2	تاريخ الجرافيك		10
	3	مبادئ حفر وطباعة		11
Computer design 3	3	تصميم بالحاسوب (٣) تحرير الصوت والصورة		12
	2	مواضيع خاصة		13
Graphic Design 2	3	تصميم جرافيك (٢)		14
Promotion	3	الترويج		15
Computer design 4	3	تصميم بالحاسوب (٤) تقنيات الطباعة والتغليف		16
Introduction to Multimedia	3	مقدمة في الوسائط المتعددة - اخراج الأفلام وصناعة المؤثرات		17
Field Training	1	تدريب ميداني		18
Graduation Project	1	مشروع تخرج		19
Total	50	المجموع		



الخطة الاستراتيجية الدراسية موزعة على الفصول الأربعة:

الفصل الأول

الرقم	رقم المساق	المساق	س. م.	س. ن.	س. ع.	م.س.
1		تصميم بالحاسوب (١)	3			
2		نظريات الوان وتقنياتها	3			
3		مبادئ التصميم الجرافيكي	3			
4		ريادة اعمال 1	1			
5		اللغة الانجليزية	3			
6		اللغة العربية	3			
7		مقدمة في استخدام الحاسوب	3			
		المجموع	19			

الفصل الثاني

الرقم	رقم المساق	المساق	س. م.	س. ن.	س. ع.	م.س.
1		رسم اكايمي	3			
2		تصميم بالحاسوب (٢)	3			تصميم بالحاسوب (١)
3		تاريخ الفن	2			
4		تايو جرافي	3			
5		مبادئ ابداع	3			رسم أكاديمي
6		مهارات حياتية	2			
7		مكافحة فساد	3			
		المجموع	19			

الفصل الثالث

الرقم	رقم المساق	المساق	س. م.	س. ن.	س. ع.	م.س.
1		تصميم جرافيك (١)	3			مبادئ التصميم الجرافيكي
2		تاريخ الجرافيك	2			
3		مبادئ حفر وطباعة	3			
4		تصميم بالحاسوب (٢)	3			تصميم بالحاسوب (٢)
5		مواضيع خاصة	2			
6		تدريب ميداني	1			



			3	الترويج	7
			2	رادة اعمال 2	8
			19	المجموع	

الفصل الرابع

الرقم	رقم المساق	المساق	س. م.	س. ن.	س. ع.	م. س.
1		تصميم جرافيك (٢)	3			تصميم جرافيك (١)
2		نشاط رياضي	1			
3		دراسات في الفكر العربي الإسلامي	3			
4		مشروع التخرج	1			
5		تصميم بالحاسوب (٤)	3			تصميم بالحاسوب (٣)
6		مقدمة في الوسائط المتعددة	3			تصميم بالحاسوب (2)
		أخلاقيات المهنة	2			
7		دراسات الجدوى الاقتصادية	3			
		المجموع	19			



وصف المساقات:

أولاً: متطلبات الكلية الإجبارية (16) ساعة معتمدة

1- اللغة العربية

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب باللغة العربية حيث هي نظام يتألف من مستويات مترابطة متكاملة وان يصبح قادراً على توظيفها في تطبيق المهارات اللغوية والصرفية والنحوية والقافية وفقاً للنصوص النظرية والشعرية المتوفرة وان يطبق قواعد الكتابة والترقيم بشكل صائب ويفرق بين دراسة السيرة والفن القصصي وقضايا الشعر والمشكلات المعاصرة التي تواجه العربية والارتقاء بمستواها وتطويرها ..

2- اللغة الإنجليزية

يهدف إلى تطوير المهارات الأساسية الأربعة لدى الطالب وهي : الكتابة والقراءة والاستيعاب واللفظ الصحيح والمحادثة وكذلك تطوير قواعد اللغة الأساسية والتي تشمل الأفعال ، والكلام المباشر وحروف الجر والجملة الشرطية ، كما يهدف إلى إمداد الطالب بالكلمات والمصطلحات الإنجليزية التي تتعلق بحياة الطالب اليومية والعملية وكتابة التقارير الفنية باللغة الإنجليزية..

3- مقدمة في الحاسوب

يهدف هذا المساق إلى التعرف على مكونات الحاسوب ووحداته المختلفة وتطور الحاسوب وتصنيفاته ، وأجيال الحاسوب ، وتصنيف أنظمة العد ووحدة الذاكرة ، ووحدة الحساب والمنطق ، ووحدة الإدخال والإخراج ونظام التشغيل ، وأساسيات البرمجة .
الجزء العملي :

يهدف المساق الى تزويد الطالب بالمعرفة الأساسية بالحاسوب، بما يشمل مكونات الحاسوب بشقيها: الصلبة كوحدة المعالجة المركزية، وحدات التخزين، ووحدات الادخال والإخراج. والكونات البرمجية كأنظمة التشغيل المختلفة مثل نظام تشغيل ويندوز ، وتطبيقات الحاسوب المختلفة مثل ميكروسوفت اوفس والانترنت وخدمات البريد الالكتروني.

4- ريادة الأعمال (1)

يهدف الى تطوير المهارات الريادية والى تهيئة الشباب على المستوى العلمي ليس فقط ليتمكنوا من انشاء مشاريعهم الخاصة في المستقبل بل كذلك ليعملوا بشكل منتج في مؤسسات صغيرة ومتوسطة الحجم وبذلك يكون هدف البرنامج الإجمالي على المستوى الأوسع هو المساهمة في استحداث ثقافة مؤسساتية في فلسطين . كما يهدف إلى توعية الطلاب بشأن مؤسسات الأعمال والعمل للحساب الخاص وتوفير المعرفة والتمرس في الصفات المطلوبة والتحديات التي قد تتم مواجهتها لدى إنشاء مؤسسة ناجحة وتشغيلها وبنوع خاص المؤسسات الصغيرة وتطوير المهارات والميزات الريادية لدى الشباب والشباب واعدادهم للعمل بشكل منتج سواء في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم أو في الوظيفة.

5- ريادة الأعمال (2)

يهدف الى تطوير المهارات الريادية والى تهيئة الشباب على المستوى العلمي ليس فقط ليتمكنوا من انشاء مشاريعهم الخاصة في المستقبل بل كذلك ليعملوا بشكل منتج في مؤسسات صغيرة ومتوسطة الحجم وبذلك يكون هدف البرنامج الإجمالي على المستوى الأوسع هو المساهمة في استحداث ثقافة مؤسساتية في فلسطين . كما يهدف إلى توعية الطلاب بشأن مؤسسات الأعمال والعمل للحساب الخاص وتوفير المعرفة والتمرس في الصفات المطلوبة والتحديات التي قد تتم مواجهتها لدى إنشاء مؤسسة ناجحة وتشغيلها وبنوع خاص المؤسسات الصغيرة وتطوير



المهارات والميزات الريادية لدى الشباب والشباب واعدادهم للعمل بشكل منتج سواء في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم أو في الوظيفة.

6- نشاط رياضي

يتناول هذا المساق دراسة مفهوم التربية الرياضية وأهدافها وعلاقتها بالتربية العامة ، وتعريف لأهم المهارات والمبادئ الأساسية لبعض الألعاب الجماعية والفردية مع قوانين هذه الألعاب ، وإجراء مباريات ونشاطات داخلية وخارجية والتدريب على تحكيم المباريات والنشاطات والتعرف على بعض إصابات الملاعب التي تصيب اللاعب داخل وخارج الملعب . ومعرفة أسبابها وأعراضها وطرق إسعافها ، ويتناول هذا المساق أيضا بعض مسابقات ألعاب القوى وكيفية تنظيم بعض طرق الدورات الرياضية .

7- مكافحة الفساد

ثانياً: متطلبات القسم الاختيارية وعددها (5) ساعات معتمدة

1. دراسات في الفكر الإسلامي

تهدف هذه المادة إلى إمام الطالب بتصور إجمالي للفكر العربي الإسلامي , وتعرف على أسسه ومقاصده , وأن يتعمق عنده الإيمان بالإسلام عقيدة وشريعة و نظام حياة . وان يلم الطالب بالأنظمة الإسلامية في جوانبها التطبيقية , وأن يتعرف على أهم عناصر التراث الإسلامي العلمية والعمرانية.

2. أخلاقيات المهنة والسلامة العامة

يهدف المساق الى تعريف الطالب بمفهوم اخلاقيات المهنة، وذلك في إطار إدراك المسؤوليات القانونية والأخلاقية في العمل المهني، ومبادئ السلامة العامة واهمية الالتزام بها. كما ويتم التطرق إلى الصفات الشخصية والقدرات والمهارات الفنية التي يجب أن تتوفر في الموظف، وأهمية المحافظة على سرية المعلومات الخاصة، وكيفية التعامل مع ضغوط العمل، والتعامل مع حالات الطوارئ.

ثالثاً: متطلبات البرنامج الاجبارية وعددها (5) ساعات معتمدة

1. رياضيات

يتعرف الطالب في هذا المساق على المصفوفات والمحددات، الإقترانات وخواصها، الإقترانات الأسية والمثلثية، النهايات والإتصال، التفاضل، تطبيقات على التفاضل، التكامل، تطبيقات على التكامل، الاحتمالات.

2. مهارات حياتية

يتناول هذا المساق العديد من الموضوعات ذات العلاقة بتنمية المهارات الشخصية للطالب في الإتصال الفعال لفهم الآخرين والتأثير فيهم، وتعزيز قدراته القيادية وبما يتفق مع أهداف الكلية نحو إعداد كادر مؤهل علمياً ومهنياً استعداداً للمستقبل ومواجهة تحدياته وقادر على تلبية احتياجات المجتمع. كما يعمل المساق على تعزيز ثقة الطالب بنفسه، ويبين أهمية لغة الجسد في التواصل والاتصال

رابعاً: متطلبات التخصص الاجبارية وعددها (50) ساعة معتمدة



1. تصميم بالحاسوب (١)

يتعرف الطالب من خلال هذا المساق على مفهوم وتقنية معالجة الصور الرقمية وتطبيقاتها المختلفة باستخدام برنامج (Adobe Photoshop) حيث يتضمن المساق المواضيع الآتية : أساسيات الصور ومتطلباتها العمليات الخطية وطرق تجزئة الصور ضغط الصور بأنواعها مقارنة الصور خصائص العناصر في الصور تطبيقات في معالجة الصور .

2. رسم أكاديمي

يهدف هذا المساق على تركيز أهمية بعض المفاهيم الرئيسية مثل النسب والدراسات الخطية وتوزيع العناصر وتحجيم وتجسيم العناصر والمنظور ، بالإضافة لتقنيات قلم الرصاص من حيث الاتجاه الواحد العناصر وتحجيم وتجسيم العناصر والمنظور

3. مبادئ التصميم الجرافيكي

تتناول هذه المادة التعريف بالتصميم بأنواعه وتقنياته وخاماته وادواته وتعريف الطالب بفكرة التصميم واسسه وعناصره وخصائصه (مقل اللون والخط والمساحة والكتلة والفراغ ثم التوازن والحركة والتوزيع والتجانس والفضاء الخ ... وكيفية التعامل مع الأشكال ببعدين و بثلاثة ومجال تطبيقها والتعرف الى الصيغ المتنوعة للعلاقات الجمالية في مجال التصميم .

4. نظريات الألوان وتقنياتها

يهدف هذا المساق الى تدريب الطالب وتعريفه على الألوان وخصائصها وانواعها ونظرياتها والأدوات التي تستخدم في مزجها والاسس الفنية والوظيفية لها والاحساس الجمالي ودراسة شاملة لماهية اللون وخصائصها والمرشحات الضوئية والاشعة الضوئية وطرق ترتيب الألوان المختلفة واهم قوانينها كل ذلك في التصميم الجرافيكي .

5. تصميم بالحاسوب (٢)

يهدف هذا المساق الى إعطاء صورة واضحة عن الرسم بالمتجهات واهم خصائصها وتعريف الطالب على برامج الرسم بالمتجهات مثل (Adobe Illustrator) ميزاته وطرق تشغيله وادواته وكيفية التعامل معه وطريقة فتح الملفات الجديدة والإمكانات المتوفرة فيه وطرق توظيفها في مجال تصميم الجرافيك .

6. تاريخ الفن

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بالمعلومات والمفاهيم الفنية الوافية عن كيفية نشوء الفن في العالم ومراحل تطوره بدءا بالعصور الحجرية القديمة وحتى العصر الحديث .

7. تاييوغرافي

يهدف هذا المساق الى دراسة علم التاييوغرافي فنيا وتقنيا عبر العصور المختلفة والذي يعتمد على فن التشكيل بواسطة الحروف ، انشاؤها ، ترتيبها ، تنظيمها ، والتعديل عليها عن طريق استخدام مجموعة متنوعة من التقنيات والبرمجيات والتعرف على مفاهيم الخط المعاصر .

8. رسم حر



يهدف هذا المساق على تركيز أهمية بعض المفاهيم الرئيسية مثل النسب والدراسات الخطية وتوزيع العناصر وتحجيم وتجسيم العناصر والمنظور ، بالإضافة لتقنيات قلم الرصاص من حيث الاتجاه الواحد والتشهير والتعريف بأساليب التعبير الفني المتنوعة وممارسة هذه الأساليب لإنتاج اعمال التصوير المتطورة .

9. تصميم جرافيك (1)

يهدف هذا المساق على ان يتعرف الطالب على أهمية التصميم اليدوي ودراسة الوحدة الجمالية للحروف وطرق توظيفها ودمجها الحروف وتركيبها واولعاعها بالنسبة للوحة الفنية والرموز المستخدمة في الشعار واهمية الحروف في التصميم الجرافيكي وما لها من تأثير على التصميم

10. تاريخ الجرافيك

يهدف هذا المساق الى دراسة تطور تصميم الجرافيك منذ عصور ما قبل التاريخ حتى عهد اختراع الاحرف المطبعية المتحركة ، والى التعريف بعملية اختراع الكتابة البدائية وأنواع الاتصالات البصرية في الفنون القديمة ، والتعريف باختراع الكتابة الابدجية والمخططات المكتوبة والى التعرف على الطباعة وأساليب ترتيب المادة المطبوعة والتصاميم المتبعة في تنفيذها والتعرف على فن الإعلان والدعاية والتصوير الفوتوغرافي في فترة القرن العشرين .

11. مبادئ حفر وطباعة

تتناول هذه المادة موجزا عن تاريخ فن الحفر والطباعة والتعرف الى أسس وقواعد وأدوات وخامات الحفر والطباعة ومراحل تطور هذا الفن ودراسة التقنيات الطباعية المختلفة مع تطبيقات عملية باستخدام الخشب واللينوليوم والزنك وغيرها يدوياً وآلياً .

12. تصميم بالحاسوب (3)

تعريف الطالب على برنامجي (Adobe InDesign) ميزاته وطريقة تشغيله والأدوات والأوامر، كيفية التعامل معه وتوظيفه في تصميم وإخراج الكتب والمجلات والصفحات وتوزيعها وترقيمها، بالإضافة الى معرفة مواقع العمل الحر والتسجيل والعمل عليها .

13. مواضيع خاصة

تعريف الطالب بالمواضيع الجديدة في السوق الفلسطيني وعمل دراسة إبداعية لمشاريع منتقاة معتمداً على المبادئ والمفاهيم التي تعلمتها من خلال المساقات .

14. تصميم جرافيك (2)

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على كيفية تصميم الملصقات والاعلانات واسسها وعناصرها وتعريف الطالب كيفية تصميم المنتج ثلاثي الابعاد ، الذي يخدم مجالات الحياة المتخلفة مثل السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية وان يتعرف الطالب على الدور الذي يلعبه التعليل ودوره في التسويق المنتج .

15. الترويج

كيفية استخدام الإعلانات والترويجية الأخرى من اجل تحقيق اكبر تأثير لدى يدرس هذا المساق المستهلك لإدراك وملاحظة المنتج او الخدمات المقدمة او الشركة بحد ذاتها ، ويوفر المساق المنهج المتكامل دراسة للمزيج الترويجي بما في ذلك الإعلان والدعاية البيع الشخصي وترويج المبيعات بحيث يعطي نظرة شاملة عنه بحيث يركز



على استكشاف التقنيات الحديثة وأدوات الإعلان التفاعلي ، المبادئ الأساسية للإعلان وبحث كيفية تطبيقه على ارض الواقع ليقوم الطالب بتطبيقها عمليا بأنفسهم .

16. تصميم بالحاسوب (٤)

يغطي هذا المساق دراسة تطبيقية لعملية الطباعة ويقدم المعلومات الأساسية لتحضير التصميم وخطوات تحضير الملفات وفهم مصطلحات الطباعة والتكنولوجيا المستخدمة لتشمل عملية الإنتاج وأساليب الطباعة وعناصر الإنتاج وتحضير الملفات .

17. مقدمة في الوسائط المتعددة 3

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بتمثيل بيانات الوسائط المتعددة بالحاسب ، الوسائط وقنوات البيانات ، السمع والصوت ، والصورة والرسوم البيانية ، الفيديو والصور المتحركة، نقل بيانات الوسائط المتعددة عبر الشبكات ونظم الوسائط المتعددة الموزعة ، تخزين معلومات الوسائط المتعددة في قواعد البيانات ، تنظيم الوثائق مع الوسائط المتعددة، تطبيقات الوسائط المتعددة ، مقدمة عن المؤتمرات المرئية (Video Conferencing) .

18. مشروع تخرج

يهدف هذا المساق الى تمكين الطالبة في نهاية سنوات دراستها ان تظهر امكانياتها الاكاديمية والعملية من خلال مشروع بحثي وتصميم متكامل من اجل الوصول الى مشروعها النهائي الذي يعتبر خلاصة ما تعلمته خلال دراسته الاكاديمية .

19. تدريب ميداني

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بمنظمات المجتمع المحلي التي تخدم هذا التخصص واكسابه المهارات العملية الأساسية لسوق العمل.